HOCHSCHULEN IMPAKT

THEMA

STADT KLIMA

DENKFABRIK
Hochschulen & Entrepreneurship

DIE IDEE

HOCHSCHULEN IMPAKT

Ein Thema pro Semester

Viele Hochschulen in Deutschland führen unternehmerische Formate mit Studierenden zu verschiedensten Themen durch und entwickeln dabei interessante Projekte, die oft nur regional Beachtung finden.

Viele regionale Projekte

Mit Hochschulen ImPakt ermöglicht die ‚Denkfabrik Hochschulen & Entrepreneurship' erstmals die bundesweit gleichzeitige Durchführung solcher Hochschul-Projekte zu einem abgestimmten gesellschaftlich relevanten Thema. Im Sommersemester 2020 sollen Projekte zum Thema „Stadt Klima" an vielen deutschen Hochschulen stattfinden.

Studierende, Hochschulen und Gesellschaft profitieren

Durch die gemeinsame Vermarktung, die Gewinnung von Projekt-Schirmherrschaften sowie durch regionale Abschlussveranstaltungen wird die Skalierung und der gesellschaftliche Mehrwert der einzelnen Projekte gefördert.

Die gemeinsame Präsentation aller Projekte auf unserer Online-Plattform und ein medienwirksam vorangetriebenes öffentliches Online-Voting für die Projekte fördert die Dissemination der Projekt-Ideen und erhöht die Umsetzungschancen über die eigene Region hinaus. So werden die besten Projekte ermittelt und die Teams prämiert.

Zudem generieren wir auf die Weise Aufmerksamkeit für unternehmerische Hochschul-Aktivitäten in Gesellschaft und Politik und erhöhen die Sichtbarkeit des erzeugten universitären Entrepreneurship-Impacts.

MEHRWERT FÜR ALLE

NUTZEN & USPs

Mit Hochschulen ImPakt entsteht Mehrwert für die Studierenden-Projekte, die Hochschulen und die Gesellschaft. Die gemeinsam koordinierte Denkfabrik-Initiative bietet …

Impact

Gemeinsam erreichen wir mehr: Als Projekt, Hochschule oder Gesellschaft.

Co-Creation

Gemeinsame Themensetzung und Präsentation auf gemeinsamer Plattform, Bündeln von Kompetenzen und Nutzung von Synergien.

Sichtbarkeit

Hochschulen ImPakt erhöht die Visibilität für Entrepreneurship-Projekte, unternehmerische Hochschulen und den erzeugten Impact in der Region wie bundesweit.

Skalierung

Nationale Sichtbarkeit in Politik und Gesellschaft hilft sowohl Wachstum als auch Adaption und Transfer der entwickelten Projekt-Ideen.

Flexibilität

Jede Hochschule kann ihre bestehenden Formate nutzen – oder erhält Unterstützung in der Entwicklung.

DAS FORMAT

HOCHSCHULEN IMPAKT

Thema — Die Hochschulen entscheiden gemeinsam ein Projektthema.

Projekt — Studierende entwickeln im Rahmen eines unternehmerischen Projekts an ihrer Hochschule ein finanziell und gesellschaftlich nachhaltiges Geschäftsmodell in interdisziplinären Teams.

Das Projekt beinhaltet:

- Entwicklung eines Prototyps
- Erstellung eines Präsentationsposters und eines 30-sekündigen Videos
- Ausstellung bei einer Abschlussveranstaltung
- Unterstützung eines Projektteams einer anderen Hochschule als Tandem-Partner

Marketing — Marketingmaßnahmen werden mit Hilfe der gemeinsamen Website vornehmlich über Social-Media-Kanäle von den Projektteams durchgeführt.

Co-Creation — Jedem Team wird ein Tandem-Team einer anderen Hochschule mit dem Ziel des Peer-to-Peer-Coachings zugelost. Nach der Ideenfindung und Geschäftsmodell-Entwicklung versenden die Teams ein Video und erhalten Feedback ihres Tandem-Teams. Weitere Interaktionen planen die Tandem-Teams selbst.

Präsentation & Ausstellung — Eine öffentliche Abschluss-Veranstaltung wird am Semesterende in den Städten der teilnehmenden Hochschulen durchgeführt. Der Termin wird von den Hochschulen individuell im Zeitraum von 25.6. bis 31.7. festgelegt. Projekte und Ergebnisse werden in einem digitalen Show Room auf der gemeinsamen Website präsentiert.

Prämierung — Ein öffentliches Online-Voting für die Projekte fördert die Dissemination der Projekt-Ideen und erhöht die Umsetzungschancen über die eigene Region hinaus. Die besten Projekte und Teams werden prämiert.

DAS THEMA

SOMMERSEMESTER 2020: STADT KLIMA

Die Projekte sollen im weitesten Sinne das Klima der Stadt bzw. des Stadtviertels verbessern. Das Klima kann hierbei mehrdeutig verstanden werden. Ideen im Bereich Klimawandel sind genauso willkommen wie etwa Konzepte zur Förderung des Miteinanders in einer Stadt, oder die Verbesserung des gesellschaftlichen Lebens in der Stadt.

NEXT STEPS

1 Hochschulen melden sich bis **31.01.2020** für **Teilnahme** an.

2 Die teilnehmenden Hochschulen definieren ein **Lehrformat**.

3 **Webinar März 2020** für die verantwortlichen ProfessorInnen.

4 Durchführung **Projektkurs** zum Thema „Stadt Klima“ im **Sommersemester 2020.**

5 Gewinnung einer öffentlichen Persönlichkeit als **SchirmherrIn.**

6 **Ergebnispräsentation** bei Abschlussveranstaltung vor Ort zwischen **25.06. – 31.07.2020.**

7 Übermittlung von **Projekt-Postern** und **Präsentation im digitalen Showroom.**

8 **Online-Voting** zur Bestimmung der besten Projekte und zur Schaffung von Öffentlichkeit.

9 Öffentlichkeitswirksame **Prämierung** der GewinnerInnen.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME

Herzlich willkommen sind alle deutschen Hochschulen die:

- ein interdisziplinäres, unternehmerisches Projekt durchführen
- das Thema „Stadt Klima“ dem Projekt zugrunde legen
- als Outcome ein Geschäftsmodell sowie einen geeigneten Prototypen fordern
- eine öffentliche Abschlussveranstaltung organisieren
- die Marketing-Kampagne und die gemeinsame Homepage durch die Vorstellung der Projektergebnisse unterstützen
- eine regionale PolitikerIn oder eine öffentliche Persönlichkeit für eine Schirmherrschaft gewinnen

Hochschulen ImPakt
ist ein Projekt der
Denkfabrik Hochschulen & Entrepreneurship

Die Denkfabrik hat sich zum Ziel gesetzt, ein neues Bewusstsein für die Bedeutung von Entrepreneurship im Hochschulumfeld zu schaffen. Als unabhängige hochschulübergreifende Initiative fördert und entwickelt die Denkfabrik Aktivitäten, konkrete Projekte und Maßnahmen, die dieser Mission dienen und treibt sie auf fachlicher, gesellschaftlicher und politischer Ebene voran.

HOW NOW ARE YOU?

Kontaktieren Sie uns!
Prof. Dr. Klaus Sailer
Vorstand Denkfabrik
Tel +49.89.550 506-0
geschaeftsstelle@denkfabrik-he.org

www.denkfabrik-eu.org

DENKFABRIK
Hochschulen & Entrepreneurship